



## מדינת ישראל

משרד ההסברה והתפוצות  
לשכת הפרסום הממשלתית  
(לפ"מ)

**מכרז פומבי מס' - 90/07/12 שירותי ניהול מדיה  
חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל עבור משרד  
התיירות ומועצה אזורית תמר**

**מכרז פומבי מספר 90/07/12 שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל**  
**עבור משרד התיירות והמועצה האזורית תמר**

**1. כללי**

- 1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ), יחידה במשרד ההסברה והתפוצות, (להלן: "המזמין") פונה בזה בבקשה להציע הצעות לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תיירות לים המלח בחו"ל בשפה האנגלית (להלן: "השירותים" או "הפעילות"), עבור משרד התיירות (להלן: "המשרד") ומועצה אזורית תמר.
  - 1.2 השירותים כוללים: תחזוקה וקידום הפעילות החברתית על פי המטרות והאפיונים המפורטים להלן בפרק 3 למסמך זה.
  - 1.3 רשאים להשתתף במכרז גופים העומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן במסמכי המכרז.
  - 1.4 עם הספק הזוכה יחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצ"ב **כנספח ג'** למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.
  - 1.5 **תקופת ההתקשרות:** שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה.
    - 1.6.1 למזמין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להרחיב את ההתקשרות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ - 5 שנים)
    - 1.6.2 המזמין רשאי לקצר את תקופת ההתקשרות ו/או את תקופת האופציה בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום לספק.
  - 1.6 את חוברת המכרז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב קומה 15 מבואה מזרחית, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.
- במעמד קבלת חוברת המכרז יידרש נציג המציע למסור בכתב את הפרטים הבאים:  
שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם איש קשר למכרז.
- קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.**
- ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר [www.pirsum.gov.il](http://www.pirsum.gov.il) ובאתר [www.mr.gov.il](http://www.mr.gov.il)  
**אולם הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!**
- 1.7 מסמכי המכרז לרבות הנספחים הינם רכוש המזמין ובעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה אלא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

**1.8 לוחות זמנים למכרז:**

מועד אחרון להגשת ההצעות יום ג' 30.10.12 עד 12:00

מועד אחרון לשאלות הבהרה יום ג' 23.10.12.

תאריך תוקף ערבות ההשתתפות במכרז 15.12.12

**2. תנאי סף כלליים ומקצועיים/ פירוט מסמכים, מידע ואישורים להגשה**

**2.1 חובה לצרף להצעה את המסמכים והאישורים הבאים:**

2.1.1 יש לצרף פרופיל חברה המפרט את תחומי ההתמחות, שנות הפעילות, מצבת כוח אדם, המערך הלוגיסטי, סוגי לקוחות, ניסיון קודם בביצוע שירותים מן הסוג הנדרש במכרז תוך הצגת יכולת לוגיסטית וארגונית מתאימה.

2.1.2 אם המציע הנו חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.

2.1.3 יש לצרף אישור חתום ע"י רו"ח או עו"ד בדבר שמות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את התאגיד בחתימתם.

2.1.4 יש לצרף אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות, מע"מ, עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס) תשל"ו-1976 .  
ניתן להמציא אישור כנ"ל מ"פקיד מורשה" עפ"י החוק, או מרואה חשבון.

2.1.5 תעודת עוסק מורשה ממע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).

2.1.6 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "ערבות ההשתתפות"), צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג, בסך 6,000 ₪ (ללא מע"מ) בתוקף עד ליום 15.12.12 (כולל). הערבות תהיה ערוכה בנוסח הקבוע בנספח ב' למכרז או בדומה לו. המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות ההשתתפות בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 7.2 להלן.

2.1.7 להצעת המציע תצורף הצהרת מורשי החתימה, כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף כנספח ג' למכרז זה.

2.1.8 אישור מרו"ח על עמידת המציע בדרישות חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 ובדרישות חוק עובדים זרים התשנ"א-1991.

**2.2 תנאי סף מקצועיים**

2.2.1 על המציע להיות בעל ניסיון מקצועי בניהול פעילות/פרוייקטים בערוצי המדיה החברתית. כל פרויקט של ניהול מדיה חברתית שנוהל על ידי המציע ומובא להוכחת הניסיון בהצעתו במכרז חייב להיות בעל האיפיונים הבאים:

- הפעילות הייתה פעילות מתמשכת של לפחות חצי שנה;
- הפעילות כללה קצב עדכון שבועי גבוה (לפחות 3 עדכונים בשבוע);
- הפעילות נערכה במגוון ערוצי פעילות במקביל – לפחות שני ערוצים (פייסבוק, יו טיוב, טוויטר, גוגל+).

להוכחת הניסיון המקצועי כנדרש לעיל כאמור יש להביא בהצעה דוגמאות של לפחות שלושה (3) פרויקטים קודמים שבוצעו על ידי המציע לפי הדרישות הנ"ל. (יש למלא את הפרטים המלאים בנספח א' על פי ההנחיות להגשת ההצעה).

הערה: שלושה פרויקטים לפחות הם בגדר תנאי סף במכרז.  
מציעים שיפרטו בהצעתם יותר משלושה, פרויקטים/או פרויקטים שבוצעו לקהל יעד בחו"ל- יזכו לתוספת ניקוד כמפורט להלן בסעיף 6.3 להלן.

2.2.2 על המציע להיות בעל כל האמצעים הדרושים, יכולת לוגיסטית וארגונית וכוח אדם מקצועי הנדרשים לביצוע הפרויקט, לרבות קבלני משנה במידת הצורך.

2.2.3 המציע יעמיד לצורך הפרויקט לפחות את בעלי המקצוע והמומחים כדלקמן:

#### מנהל פרויקט

- מנהל פרויקט שירכז את הפרויקט ואת תפעולו השוטף ויעמוד בקשר שוטף מול המזמין.
- למנהל הפרויקט נדרש ניסיון רלוונטי של שנתיים לפחות בניהול פרויקטים בהיקף דומה.
- ידיעת השפה האנגלית – קריאה וכתובה – ברמת גבוהה.
- **כישורי מנהל הפרויקט המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.**

#### מנהל רשתות חברתיות

- מנהל רשתות חברתיות של הפרויקט יהיה אחראי בפועל על תפעול וקידום הרשתות החברתיות.
- למנהל רשתות חברתיות נדרשים מומחיות וניסיון רלוונטי בניהול, בתפעול ובקידום אורגני של רשתות חברתיות, וידע בכתובת ועריכת תכנים באינטרנט בשפה האנגלית.
- ידיעת השפה האנגלית - קריאה וכתובה - ברמת גבוהה.
- **כישורי מנהל הרשתות החברתיות המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.**

#### 2.2.4 פסילה בעקבות חוות דעת שלילית בכתב

המזמין שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעה של מציע אשר עבד בעבר עם המזמין או עם ארגון אחר, כספק שירותים ולא עמד בסטנדרטים של השרות הנדרש, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב על טיב עבודתו.  
במקרה זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפי שיקול דעתה של הוועדה לפני מתן ההחלטה הסופית.

#### 2.3 תנאים כלליים

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 90 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

2.3.2 ניתן להיעזר בקבלני משנה לצורך ביצוע השירות, אולם האחריות הכוללת לביצוע השירות תחול באופן בלעדי על המציע.  
הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד (ולא על שם קבלן המשנה ככל שיועסק על ידי המציע).

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף לגבי מציע כלשהו הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.4 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכה במכרז ייחתם הסכם בנוסח מצ"ב, ללא הסתייגות. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

2.3.5 הספק ו/או כל מי מטעמו יספק את השירותים כקבלן עצמאי לפרויקט. לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין הספק או מי מטעמו לבין לפמ ו/או משרד התיירות.

2.3.6 לפמ רשאית לפסול את מנהל הפרויקט או את מנהל הרשתות החברתיות, ולדרוש להחליפם בבעלי מקצוע בעלי אותם כישורים, אם לפי שיקול דעתה או שיקול דעת המשרד רמת השירות אינה משביעת רצון.

2.3.7 הספק הזוכה מתחייב בכל מקרה שנבצר ממנהל הפרויקט ו/או מנהל הרשתות החברתיות לבצע את העבודה מחמת חולי, חופשה, שירות מילואים ומכל סיבה, להחליף אותם בבעל מקצוע חלופי בעל כישורים מתאימים ובאותה רמה - באישור מראש של לפמ.

2.3.8 הספק אינו רשאי להחליף ביוזמתו את מנהל הרשתות החברתיות ו/או את מנהל הפרויקט ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

2.3.9 לפמ רשאית להפסיק את מתן השירותים על פי מכרז זה כל עת, על-פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שיהא עליה לנמק זאת, ולהורות על הורדת תכנים מרשת האינטרנט באופן מיידי.

2.3.10 תכני הפרויקט הינם נכס בבעלות בלעדית של המזמין (מדינת ישראל), ויינתנו למסירה בשלמותם לכל גוף אחר שלפמ תמצא לנכון לאחר תקופת ההסכם ו/או ביטולו על ידי המזמין.

2.3.11 כל הזכויות בחומרים לרבות בחומרי הגלם ולרבות התרגומים שיופיעו באתר, שייכות למזמין /מדינת ישראל והספק אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.

### 2.3.12 תנאי תשלום:

בתום כל חודש יגיש הספק חשבונית לתשלום, בצירוף דו"ח פירוט של ביצוע השירותים בחודש החולף. החשבונית תשולם – שוטף +30 ממועד קבלתה במשרדי לפ"מ.

## 3. תיאור הפעילות הנדרשת

### 3.1 רקע כללי ומטרות הפעילות לקהל היעד

משרד התיירות מפעיל באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית את אתר ים המלח (להלן "האתר")

ב-8 שפות: <http://www.dead-sea-wonder-of-nature.com/>

משרד התיירות משווק מעת לעת את האתר באמצעות קמפיין פרסומי במדינות הרלבנטיות.

מטרות האתר והקמפיין:

- יצירת פלטפורמת מידע משמעותית אודות ים המלח, בהיבט התיירותי הרגיל ובדגש על תיירות המרפא, לקהל יעד של תיירת פוטנציאליים בחו"ל.
- יצירת קשר ישיר ובלתי אמצעי עם תיירים פוטנציאליים וכפועל יוצא: גידול התיירות הנכנסת לים המלח.

הערה: האתר והפעילות החברתית המלווה אותו נוסדו בתחילה לטובת קידום ההצבעות עבור ים המלח בתחרות 7 פלאי עולם שהסתיימה בנובמבר 2011. כעת ממונפים האתר והנכסים החברתיים שנצברו, לטובת קידום התיירות לים המלח.

דף פייסבוק פעיל עם כ-127,000 חברים: <http://www.facebook.com/VoteDeadSea> -

עדיין רלבנטי שכן התקבל אישור מפייסבוק לשנות את שמו

ל- [dead-sea-wonder-of-nature](http://www.facebook.com/VoteDeadSea)

ערוץ היו טיוב: <http://www.youtube.com/user/VoteDeadSea>,

ודף הטוויטר <http://twitter.com/#!/votedeadsea> שהיו בזמן התחרות אינם רלבנטיים

עוד ודורשים הקמה מחדש.

המשרד מעוניין להמשיך לתחזק ולקדם את הפעילות החברתית שצוינה לעיל, וכן להוסיף

לפעילות זו.

### 3.2 מפרט הפעילות

#### 3.2.1 פעילות בערוץ יו טיוב

3.2.1.1 העלאת סרטונים חדשים לערוץ, כולל:

הקמה ועיצוב של ערוץ יו טיוב חדש, ממותג לאתר, כולל עיצוב הערוץ והטמעת העיצוב. כתיבת תיאור, תגיות, כותרות הטמעת תרגומים /תמלולים בגוף הסרט (במידה ויהיו תרגומים רלוונטים. בכל מקרה התרגום הנדרש יועבר על ידי המשרד). יצירת פלייליסטים אם נדרש ויצירת אזורי תוכן ע"פ נושאים / שפות.

**יעדים כמותיים: עד 3 סרטונים בחודש, באורך של כ-2 דקות לכל סרטון (36 סרטונים בשנה).**  
**הערה: הסרטונים יתקבלו ממשרד התיירות.**

#### 3.2.1.2 תחזוקת הערוץ כוללת:

- ניהול ותחזוקה של הערוץ.
- סינון תגובות לא רצויות וספאם.
- יעוץ טלפוני ומתן מענה ותמיכה טכנית ללקוח.
- מעקב ומתן מענה לכל תגובה שתעלה לערוץ.
- עדכוני עיצוב אם יידרשו מצד המשרד ו / או מצד יו טיוב (יו טיוב עבר לאחרונה שינוי עיצובי, שבמסגרתו ייתכן והערוצים יאלצו להתאים העיצוב שלהם לעיצוב החדש של יו טיוב).

#### 3.2.1.3 קידום הערוץ:

קידום צפיות אורגניות מתוך הערוץ, שלא דרך אתר ים המלח. פילוח קהל היעד של הערוץ. פנייה והזמנת חברים ומנויים חדשים להצטרף לערוץ (ו / או בעיצוב יו טיוב החדש: connections).

בניית קהילה ביו-טוב ויצירת דו שיח מתמיד עימה.  
**יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים צפיות / מנויים בערוץ. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"שטח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.**

#### 3.2.1.4 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחר פעילות הערוץ (מהיכן הגיעו, מה צפו, איך הגיעו, כמה זמן נשארו בערוץ וכו'). יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

#### 3.2.2 פעילות בפייסבוק:

##### 3.2.2.1 ניהול הדף ועדכון תוכן:

העלאת תכנים חדשים -פוסטים- מלל, וידאו, תמונות שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות).  
**יעדים כמותיים: תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).**

**+ עדכון תמונות – פעמיים בשבוע.  
מתן תגובות על בסיס יומי.**

**3.2.2.2 הפצה וקידום העמוד :**

הפצה אורגנית של הדפים (ללא פרסום) וצבירת "לייקים".  
פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

**יעדים כמותיים:** בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים לייקים / אינטראקציות ושיח בעמוד. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"שטח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

**3.2.2.3 תחזוקה טכנית :**

תחזוקת הדף (אנגלית) כולל הוספת תמונות, וידאו, שינויי עיצוב אם יידרשו, הוספת פיצ'רים.

**3.2.2.4 דיווח ומעקב :**

מעקב יומיומי אחר פעילות הדפים.  
יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

**3.2.3 פעילות בטוויטר :**

**3.2.3.1 ניהול ועדכון תוכן :**

הקמה חד פעמית של ערוץ טוויטר חדש לים המלח.  
עדכון תכנים (תכנים = העלאת תכנים חדשים (מלל, וידאו, תמונות) שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות).

עדכון בערוץ הטוויטר על כל כתבה חדשה, וידאו, תמונות, ועוד שעלו לאתר.

**יעדים כמותיים:** עדכון תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).

**מתן תגובות על בסיס יומי.**

**3.2.3.2 הפצה וקידום העמוד :**

הפצה אורגנית של הדף (ללא פרסום) וצבירת עוקבים.  
פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

**יעדים כמותיים:** בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים. תחזוקת העמוד.

**3.2.3.3 דיווח ומעקב :**

מעקב יומיומי אחר הפעילות .  
יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

העלאת נקודות עניין ויצירת שכבות מידע ל. גוגל MAPS

העלאת פירוט כתוב + תמונה לכל נקודה (הטקסט והתמונה יתקבלו ממשרד התיירות).

יצירת מסלולי טיול (הטקסט והתמונה יתקבלו ממשרד התיירות).

יעדים כמותיים: עד 10 נקודות חדשות מידי חודש.

### 3.2.5 שונות

- הספק הזוכה יידרש לאחד את כלל הפעילות החברתית לכדי יחידה אחת המדברת באותה שפה, והמקיימת קשרי גומלין בין היחידות השונות.
- הספק הזוכה רשאי להעמיד לטובת הפעילות אפשרות לשימוש באפליקציות מקצועיות בין חנימיות ובין בתשלום, אולם לא יינתן על כך תשלום נוסף. דוגמת האפליקציות של " Involver " - <http://involver.com/applications/>
- ייתכן ובמהלך השנה יתבצעו על ידי המשרד פעילויות חברתיות כדוגמת תחרויות למיניהן (מקסימום פעמיים בשנה). הספק הזוכה יידרש ללוות תחרויות אלה ולתת מענה ברמת הייעוץ ותגבור הפעילות השוטפת.

### 4. מרכיבי ההצעה

- 4.1 מידע ומסמכים כנדרש בסעיף 2.1 למכרז.
- 4.2 פירוט הניסיון המקצועי של החברה כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.
- 4.3 שמות המומחים המוצעים לפרוייקט (בצירוף קורות חיים) כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.
- 4.3 תכנית עבודה - הספק יכין תוכנית עבודה בה יציג כיצד בכוונתו ליישם ולהפעיל את הדרישות והמטלות להן נדרש במפרט העבודה פרק - 3 למכרז.  
בתכנית העבודה יש לכלול-
  - " האני מאמין " (החזון) של הספק לגבי הפרוייקט.
  - רעיונות מקוריים מעבר למפורט.
  - על התוכנית להיות אינטראקטיבית ומיוחדת בשיתוף גולשים (תחרות בתיאום ובאישור המשרד וכדומה).
  - יש לשים דגש על סוגי התוכן השונים שיווצרו על ידי הספק במהלך הפעילות - תמונות סקרים או כל רעיון אחר.
- 4.4 פירוט 3 שמות ומספרי טלפון של ממליצים אליהם רשאי המזמין להתקשר. אין לצרף מכתבי המלצה!
- 4.5 הצעות מחיר:

יש להגיש הצעת מחיר חודשית לביצוע השירות. הצעת המחיר תגלם את כל העלויות הכרוכות

בביצוע השירות כולל עלויות חד פעמיות של הקמת ערוץ יוטיוב וטוויטר.

(1) את נספח הצעת המחיר יש להגיש במעטפה נפרדת וסגורה שתונח בתוך המעטפה הכללית.

(2) מעטפות המחיר יפתחו רק לאחר בדיקת רכיב האיכות של ההצעות.

(3) הצעת המחיר לא תעלה על סכום של 9,600 ₪ ללא מע"מ לחודש .  
לתשומת לב: הצעות מחיר אשר יחרגו מהסכומים הנקובים לעיל ייפסלו ולא יובאו לדיון!  
(4) המחיר בהצעה יירשם ללא מע"מ ויהיה קבוע לשנה מיום חתימת ההסכם. במקרה של הארכת הסכם לתקופה נוספת על פי האופציות הקבועות בהסכם שייחתם עם הספק הזוכה, יהיה הספק זכאי לתוספת הפרשי הצמדה למדד המחירים לצרכן על פי הוראות החשב הכללי במשרד האוצר רק החל מהחודש ה-18 מהמועד האחרון להגשת ההצעות.

#### 4.6 פרזנטציה:

תכנית העבודה כמפורט בסעיף 4.3 לעיל תוגש גם על גבי CD, ובנוסף יוצגו בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).  
מועד הצגת המצגות ייקבע לאחר הגשת ההצעות.

### 5. הנחיות להגשת ההצעה

- 5.1 על המציע לערוך את הצעתו אך ורק בהתאם לפורמט המצורף **כנספח א' ונספח א'-1** - , לצרף אליה כל המסמכים אשר צירופם נדרש בהתאם להוראות לעיל וליתן פירוט היכן שנדרש.  
ההצעה תוגש ב-3 עותקים. עותק אחד לפחות יצוין כ "מקור" וישא חתימות מקוריות.
- 5.2 הצעת תוכנית העבודה תוגש גם על גבי CD אשר יצורף להצעה ובנוסף תוצג בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).
- 5.4 יש למלא את הצעת המחיר בדיוק לפי הטופס **בנספח א'-1**.  
הצעת המחיר תוגש במעטפה נפרדת סגורה עליה יירשם - "**הצעת מחיר במכרז פומבי מס' 90/07/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל**"  
מעטפות המחיר ייפתחו רק לאחר השלמת בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.
- 5.5 על המציע לאשר בחתימתו כל אחד מדפי המכרז, ההסכם והנספחים, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינם והסכים לאמור בהם. על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולהחזירה למזמין, בצרוף כל נספחיה ב-3 עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי חיצוני עליה יצוין **במכרז פומבי מס' 90/07/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל** בלבד ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 9 להלן.

### 6. בדיקת ההצעות ובחירת הזוכה

ההצעות ייבדקו על פי המשקלות הבאים:  
50% -רכיב איכות ומקצועיות.  
50%- עלות (הצעת המחיר)

- 6.1 **בשלב ראשון** תיפתחנה המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות ותיבדק עמידת המציעים בכל תנאי הסף לרבות הגשת כל המסמכים שנדרשו.  
ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בכל תנאי הסף ו/או אשר לא כללה את כל המסמכים שנדרשו, וכן רשאית לדרוש הבהרות והשלמות במקרה הצורך, הכל לפי שיקול דעתה.

מעטפות המחיר יישמרו סגורות עד לאחר בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.

6.2 לאחר קביעת עמידת הצעותיהם של המציעים בתנאי סף כלליים ומקצועיים, תיבדק ותיבחן כל הצעה לגופה. לשם השוואת ההצעות ובחירת הזוכה יהיה מזמין רשאי, אך לא חייב, להתחשב באמות המידה הקבועות בסעיף 22 לתקנות חובת המכרזים תשנ"ג – 1992, כולן או חלקן.

6.3 **בשלב השני ייבדק הרכיב האיכותי של ההצעה (50%) ינוקד לפי הפרמטרים הבאים:**

**לתכנית עבודה** יינתן משקל של - 30% על פי החלוקה הבאה :

מקוריות - 10%

יישומיות - 10%

התאמת תוכנית העבודה לפעילות הכוללת של הלקוח באתר -10%

**לנסיון המקצועי של החברה**- יינתן משקל של 20%, כדלקמן:

לכל פרויקט נוסף מעל לשלושת הפרויקטים הנדרשים בתנאי הסף- יינתן ניקוד של 2 נקודות.

בסעיף זה ניתן לצבור עד 8 נקודות (4 פרויקטים נוספים).

לכל פרויקט שבוצע בחו"ל – יינתן ניקוד של 3 נקודות.

בסעיף זה ניתן לצבור עד 12 נקודות (4 פרויקטים בחו"ל).

**הבהרה**: פרויקט שבוצע בחו"ל יזכה את המציע בניקוד של 3 נקודות גם אם הוא נכלל בגדר

שלושת הפרויקטים שנדרשו כתנאי סף, וגם אם נכלל בגדר הפרויקטים הנוספים.

כלומר- 1. שלושה פרויקטים מינימום הנדרשים כתנאי סף- אינם מזכים בניקוד.

2. מכלל זה יוצא פרויקט שנוהל בחו"ל- אשר יקבל ניקוד של 3 נקודות בכל מקרה.

בקבוצה זו ניתן לצבור לא יותר מ-12 נקודות.

3. כל פרויקט נוסף מעבר ל-3, בין בחו"ל ובים בארץ- יקבל 2 נקודות. בקבוצה זו ניתן

לצבור לא יותר מ-8 נקודות.

4. פרויקט נוסף אשר גם נוהל בחו"ל – יקבל 5 נקודות (3+2).

6.4 **ציון איכות מינימלי**: מציעים שציון האיכות הכולל של הצעתם יהיה פחות מ-

70% מתוך 50%, ( 35 נקודות מתוך 50 נקודות ) לא יעלו לשלב בדיקת הצעות המחיר.

6.5 **שלב שלישי**- בדיקת הצעות המחיר ומתן ציון משוקלל:

לשלב זה יעלו רק אותן הצעות אשר עמדו בציון האיכות המינימלי לעיל.

- 6.6 מעטפות המחיר יישארו סגורות על לאחר השלמת בדיקת הרכיב האיכותי של כל ההצעות. המחיר הזול ביותר יקבל את מירב הנקודות- 50, וממנו ייגזרו הציונים של שאר הצעות המחיר. בשלב זה יינתן ציון משוקלל לשני המרכיבים - האיכותי והכמותי - וההצעות ידורגו בהתאם.
- 6.7 ועדת המכרזים רשאית אך לא חייבת להכריז על בעל ההצעה המדורג שני ככשיר שני למקרה שההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מסיבה כלשהי.
- 6.8 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בהזמנה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו ו/או להחליט על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול ההתקשרות ביניהן או על בחירת חלק מהצעת המציע.
- 6.9 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו. המזמין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם הזוכה בלא להודיע לו על זכייתו וכן לקיים, לפי החלטתו, הליך של Best and Final עם כל המציעים או עם חלקם.
- 6.10 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.
- 6.11 ערבות ההשתתפות במכרז תוחזר למציעים שלא ייבחרו כזוכים במכרז תוך 21 ימי עסקים לאחר פרסום תוצאות המכרז. הערבות נועדה לכיסוי הוצאות המזמין בעריכת המכרז ויתר נזקיו והיא תמומש באם יחזור בו המציע מהצעתו. זכה המציע במכרז וחתם על הסכם התקשרות- תומר ערבות ההשתתפות **בערבות ביצוע** כמפורט בסעיף 7.2 להלן.
- 6.12 מובהר כי, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הליכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט 5 להלן -מהווים תנאים מוקדמים ליצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.
- 6.13 המציע רשאי לציין כי סעיפים ו/או מסמכים מסוימים המהווים חלק מהצעתו מהווים סוד מסחרי או מקצועי. מציע שיעשה כן, לא יהיה רשאי לבקש עיון במסמכים/סעיפים מקבילים של המציעים האחרים. מציע שלא יסייג הצעתו כאמור, לא יהיה רשאי להתנגד לעיון המציעים האחרים בהצעתו.
- 6.14 בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 – זכאי משתתף במכרז, תוך 30 יום מפרסום תוצאות המכרז, לבקש לעיין בהצעה הזוכה ובהחלטת ועדת המכרזים, למעט בחלקים של החלטתה או ההצעה אשר העיון בהם עלול לדעת ועדת המכרזים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי.

## 7. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

- 7.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף **כנספח ג'** למכרז.
- 7.2 להבטחת קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך 6,000 ללא מע"מ) צמודה למדד המחירים לצרכן, בתוקף עד 14 חודשים מיום חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח **כנספח ג'** למכרז זה.
- 7.3 הזוכה ידאג לבטח על חשבונו את כל הביטוחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.
- 7.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו או מטעמו.
- 7.5 הפעילות תתבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.
- 7.8 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.

### 7.9 קיום חוקים

החברה הזוכה מתחייבת למלא אחר כל הוראות החוקים המתייחסים להעסקת כוח אדם, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

## 8. הגשת ההצעה

- 8.1 על המציע להפקיד את ההצעה בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב מבואה מזרחית ליד דלפק הקבלה. המועד האחרון להגשת ההצעות להשתתפות במכרז הוא **יום ג' 30.10.12 בשעה 00:12**. ההצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.

פרזנטציות יתואמו בנפרד לאחר הגשת ההצעות.

- 8.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד למורן באליק בפקס 03-5140367

[moran@lapam.gov.il](mailto:moran@lapam.gov.il) או לשרון כהן [sharonc@lapam.gov.il](mailto:sharonc@lapam.gov.il) לא יאוחר מ- יום ג'

23.10.12 (כולל).

בכל פניה יש לציין את מספר המכרז ונושא, וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

**גדי מרגלית**  
מנהל  
לשכת הפרסום הממשלתי  
לשכת הפרסום הממשלתי

בכבוד רב,

**חמי דומינגו, רות**  
סגן אגב ראש הממשלה

נספח א'

הצעת המציע

לכבוד  
משרד ההסברה והתפוצות / לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)  
תל-אביב 65251

הנדון: הצהרה והצעת מחיר במכרז פומבי מס 90/07/12

לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל עבור משרד התיירות

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את מסמכי המכרז ונספחיו, לאחר שניתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שביררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לביצוע העבודה נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע השירות נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
  2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי ההצעות על פי תנאי המכרז וההסכם ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז וההסכם.
  3. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
  4. הצעתנו זו הנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקיבולה על-ידכם הסכם מחייב בינינו לביניכם.
  5. במידה ונחזור בנו מהצעתנו זו אנו מתחייבים לשלם לכם, ללא צורך בהוכחת נזק ומבלי לגרוע מכל זכויותיכם על-פי כל דין והסכם, פיצוי קבוע ומוסכם מראש בגובה הערבות שצורפה להצעתנו זו ואנו מסכימים כי הערבות תמומש לשם כך במיידית.
  6. אנו מצרפים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים כפי שנדרשו בתנאי הסף סעיפים 2.1.1-2.1.8:
- נא לציין את כותרת המסמך המצורף. לדוגמה: "פרופיל חברה" "תעודת התאגדות" וכיוב', על פי הרשום בסעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1

2.1.2



								7

**ממליצים**

מספר טלפון

שם הממליץ ותפקידו

שם הלקוח

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

בעלי המקצוע המוצעים לפרוייקט (יש לצרף דף קורות חיים)  
הערה: דף קורות החיים חייב לשקף את הנסיון שנדרש - בסעיף 2.2.3 לעיל.

**מנהל פרוייקט**

---

---

---

**מנהל רשתות חברתיות**

---

---

---

**תכנית עבודה (יש להגיש גם על גבי CD)**

---

---

---

---

בכבוד רב,

חתימות:

שם החברה	תאריך	שם החותם ומעמדו בחברה	חתימה
----------	-------	-----------------------	-------

ה צ ה ר ה

אנו, מנהלי המציע והמורשים לחתום בשמו כדין:

שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_,

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח - 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: \_\_\_\_\_ מספר חברה / עוסק מורשה \_\_\_\_\_

כתובת: עיר \_\_\_\_\_ רח' \_\_\_\_\_ מס' בית \_\_\_\_\_

טלפון: \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

---

חותמת המציע      חתימה      חתימה      תאריך

**נספח א'-1**

**הצעת מחיר (תוגש במעטפה נפרדת סגורה - ראה הנחיות בפרק 5 במכרז!)**

**הסכומים יצוינו ללא מע"מ!**

הצעת המחיר חייבת לגלם בתוכה את כל העלויות הכרוכות בביצוע הפרוייקט כולל הקמה חד פעמית של יוטיוב וטוויטר.

**הצעת המחיר לחודש לא תעלה על 9,600 ₪ (ללא מע"מ).**

הצעת מחיר לפעילות חודשית \_\_\_\_\_ ללא מע"מ

\_\_\_\_\_ **הסכום במילים:**

\_\_\_\_\_

תאריך

חתימה

חתימה

חותמת המציע

נספח ב'

כתב ערבות

לכבוד  
ממשלת ישראל  
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית / משרד ההסברה והתפוצות  
רח' אחד העם 9  
תל אביב

הנדון: ערבות מס' \_\_\_\_\_

לבקשת \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיהם לסילוק כל סכום עד לסך \_\_\_\_\_  
(במלים: \_\_\_\_\_)

שיוצמד ל: \_\_\_\_\_ מתאריך: \_\_\_\_\_

הסברה  
אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "החייב") בקשר עם  
הזמנה/חוזה \_\_\_\_\_

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיהם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתקופה עד תאריך \_\_\_\_\_

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: \_\_\_\_\_  
מס' סניף \_\_\_\_\_

מתא \_\_\_\_\_  
השם \_\_\_\_\_  
הכתובת \_\_\_\_\_  
הסברה  
(להלן ה"חייב")

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

מתאריך \_\_\_\_\_  
שם מלא \_\_\_\_\_  
תאריך \_\_\_\_\_  
חתימה וחותמ \_\_\_\_\_

שכתובתו: \_\_\_\_\_

**נספח ג'**

**הסכם**

עם זוכה מכרז פומבי מס' 90/07/12 לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח בחו"ל עבור  
משרד התיירות ומועצה אזורית תמר

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2012

**בין:**

ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מרח' אחד העם  
9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין  
(להלן - "המזמין");

**- מצד אחד -**

**ובין:**

\_\_\_\_\_ שירותי ניהול  
\_\_\_\_\_ וות ומועצה  
ח.פ. \_\_\_\_\_ מרח' \_\_\_\_\_  
טל. \_\_\_\_\_, פקס. \_\_\_\_\_  
ע"י מורשי החתימה שלה: \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

(להלן: "הספק");

**- מצד שני -**

**הואיל:**

והמזמין ערך מכרז פומבי 90/07/12 לבחירת ספק לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק ים המלח  
בחו"ל עבור משרד התיירות ומועצה אזורית תמר (להלן - "המכרז");

**והואיל -**

והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה;

**והואיל:**

והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השירותים נשוא המכרז (להלן -  
"השירותים") בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכל הוראות הסכם זה,  
מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתו;

**לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:**

ספק לקבלת

מרח' (להלן -

מרח' \_\_\_\_\_

## מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו. להלן רשימת הנספחים להסכם:

- א. מסמכי המכרז;
- ב. הצעתו של הספק במכרז;
- ג. ערבות ביצוע של הספק;

2. הוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הנן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כשלהי בנספחים השונים ובהעדר קביעה אחרת מפורשת בחוזה בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הנ"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם הוראה כללית ובנספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כסתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.

בכל מקרה אחר כשאינן סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הנ"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהיינה משלימות זו לזו.

3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.

4. הספק מתחייב לבצע את שירותי המחקר על פי כל דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז נספחים א' ו- ב' להסכם זה.

## תקופת ההסכם

5. תקופת ההתקשרות היא שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה (להלן: "תקופת ההסכם").

- (א) למזמין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להרחיב את ההתקשרות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ- 5 שנים)
- (ב) למזמין תהיה אופציה להאריך ו/או להרחיב את ההסכם, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בהתאם לצרכי הקמפיין ובכפוף לקיום תקציב, למועדים נוספים ולאתרים אחרים, בתנאי הסכם זה (להלן - "תקופות האופציה"). הוארכה תקופת ההסכם כאמור, יעמדו כל הוראות ההסכם בתוקפן, בשינויים המחוייבים, גם בתקופות האופציה.

6. מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת ההסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן הנמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מוותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת ההסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע עד לסיום תקופת ההסכם.

## מהות היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מבצע את שירותים מספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו להורות, לפקח או להדריך

את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.

8. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו לרבות הסעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוחו פירוש היוצר מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

הצהרות הספק והתחייבויותיו

9. הספק מתחייב לבצע עבור לפ"מ את השירותים לשביעות רצונו המלאה של המזמין. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל היכולת, הניסיון, הזמינות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית הנדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. ספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים, ההיתרים והרישיונות הנדרשים לשם ביצוע השירותים ("האישורים הנדרשים") - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזק רכוש, שייגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג', שעילתם נובעת ממעשה או מחדל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעבידים; וכי הפוליסה הנ"ל יעמדו בתוקפן עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. העתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יהא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מפל מטעמו שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפ"מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנזקים כאמור.

הספק מתחייב לשפות את לפ"מ/ממשלת ישראל מנזקם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא את אחר הוראות כל דין חשבים קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959. -

1951- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א -

1976- חוק דמי מחלה, תשל"ו -

1950- חוק חופשה שנתית, תשי"א -

1954- חוק עבודת נשים, תשי"ד -

1964- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד -

- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו - 1996

- חוק עבודת הנוער, תשי"ג - 1953

- חוק החניכות, תשי"ג – 1953.
- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תשי"ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

14. הספק מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובד/ים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שמזמין חייב ליתן נימוקים לדרישתו.

3-

15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפני תחילת מתן השירותים ובכל שלב של ביצועם והספק מתחייב להוציא לפועל את התכנית המעודכנת במלואה.

(ה), תשי"ט –

שמירת הסודיות

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידי או לידי עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.<sup>995</sup> בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

התחייבויות המזמין

באמצעות כו

17. (א) בגין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה משלם המשרד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, כדלקמן:

ות מפרט הפע

התמורה תשולם בשיעורים ובמועדים כשלקמן ש

(ב) התמורה תשולם לספק על פי חשבוניות מס שיוגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי התשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.

ה שתגיע לידי

(ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.

ל פרסום ב

18. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות בנקאית בנוסח נספח ב' של המכרז בסך 6,000 ₪ בתוקף ל- 14 חודשים מיום חתימת הסכם זה. אם יבחר המזמין לממש את האופציה על פי סעיף 5 לעיל יאריך הספק את שתוקף הערבות בהתאמה ל-14 חודשים נוספים ממועד תחילת תקופת האופציה.

ה מפרט הפע

ס כדלקמן

שונות

19. כל ויתור ו/או שיהוי ו/או אי מימוש איזון מזכונות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיו.

בלים בחשב ה

ה שתגיע לידי

ובה לעיל מכס

תנאי ההסכם

החייבים שחבים הצדדים להסכם זה האחד לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.

20. הספק מתחייב לבצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדיו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.

21. הוראות הסעיפים 4, 7-10, 12, 17 ו-18 הן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.

22. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה – מורן באליק, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ. הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא \_\_\_\_\_ הממונה מטעם המשרד- \_\_\_\_\_

23. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגוריה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות. כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנשלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.

24. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

**-ולראיה באו הצדדים על החתום-**

_____	_____
<b>הספק</b>	<b>לפ"מ</b>
_____	_____
<b>הספק</b>	<b>לפ"מ</b>